

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа с углублённым изучением отдельных
предметов № 27» города Кирова

Утверждаю:

Директор школы:

_____ Г.В. Пайгозина

“ ”

Приказ № _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Медиашкола»

5-6 КЛАСС

Составитель: Климкина А.А.

2023-2024 учебный год

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.

1. Личностные

- Вступает в общение, соблюдает правила общения, аргументированно выражает свою точку зрения, умеет слушать другого.
- Учитывает позиции других людей в сотрудничестве.
- Вступает в диалог, участвует в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, умеет аргументировать свою позицию, владеет монологической и диалогической формами речи, осуществляет коммуникативную рефлекссию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

2. Метапредметные

- Самостоятельно ставит новые учебные цели и задачи; учитывает условия и средства их достижения.
- Прогнозирует и планирует необходимые умственные и практические действия для получения результата.
- Знает виды информации, методы ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).
- Анализирует источники информации.
- Находит источники интересной информации.
- Воспринимает, анализирует и оценивает информацию.

3. Предметные

- Обучающийся владеет основными жанрами публицистики, создает собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе).
- Корректирует чужой и собственный текст.
- Производит оценку выполненной работы.
- Знает современную техническую базу и новые цифровые технологии, применяемые в мультимедийной журналистике.
- Знает особенности работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио, видео, фото, графика).
- Ориентируется в современных тенденциях дизайна в СМИ.
- Творчески использует полученные знания и умения в практической работе.
- Оперативно готовит материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио, видео, графика), в различных жанрах и форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых.

- Участвует в процессе выхода издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио- и видеоматериала) на базе современных технологий.
- Готов выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности.

Содержание учебного курса внеурочной деятельности

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиашкола» для учащихся рассчитана на 68 часов учебного времени, в Учебном плане МБОУ средняя школа №27 города Кирова на 2023-2024 учебный год (на данный курс предусмотрено 2 часа в неделю).

Раздел 1. Типы журналистских специализаций.

Основные элементы медиатекста.

Журналистика как профессия и общественная деятельность. Что такое массмедиа? Инструктаж по ТБ и ПБ. Описание и определения понятия. Особенности масс-медиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности.

Репортёр. Комментатор. Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции? Интервью. Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров. Выбор респондента и проведение интервью.

Раздел 2. Публикация в социальных сетях

Особенности новостного текста в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, развлекательный. Разница в оформлении. Разница в содержании на примере социальных сетей. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Раздел 3. Публикация в социальных сетях.

Фотографии.

Фоторедактирование. Волшебный кадр. Должностные обязанности фоторедактора. Формы графических изображений. Их преимущества и недостатки. Фоторепортаж «Медиажурналистика» Законы фотокомпозиции. Основные принципы фотосъемки. Виды фотосъемки и их особенности. Специфика фоторепортажа. Событийный и повседневный фоторепортаж.

Подготовка и публикация медиапродукта в группе «ВКонтакте». Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов Практическая работа в заданных медиажанрах. Самостоятельное выполнение обучающимися итоговой работы – создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Раздел 4. Основные элементы медиатекста.

Видеоролик

Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой.

Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Обработка техники съемки со штативом. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов.

Настройка света при интервью. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки. Творческое задание. Мобильная видеосъемка. Монтаж.

Видеосюжет. Композиция видеосюжета. Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Принципы монтажа видеоряда программы для видеомонтажа, основные инструменты.

Звуковой ряд видеосюжета. Теория видеомонтажа. Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения объекта в кадре. Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронизация.

Самостоятельное выполнение обучающимся итоговой работы – создание медиапродуктов на выбранную тему в любом жанре на основе полученных знаний.

Раздел 5. Videоблогинг

Videоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Videоблогинг. Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера. Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов

Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

Пять видов видео контента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя. Просмотр и анализ блогов разных форматов, тематик. Составление текста видеобращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту. Составление контент-плана для ведения видеоблога.

Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов	Форма проведения занятий	Электронные образовательные ресурсы (при необходимости)
Раздел 1. Типы журналистских специализаций.				
Основные элементы медиатекста.				
1-2	Освещение массового мероприятия. Линейка к 1 сентября	2	Практическое занятие	
3	Конкурс репортажей от РДЦ про 1 сентября	1	Практическое занятие	
4	Конкурс VK-клипов от РДЦ "Мой день знаний"	1	Практическое занятие	
5	Поиск материала к конкурсу видеороликов «Говори правильно!»	1	Практическое занятие	
6-7	Конкурс видеороликов «Говори правильно!»	2	Практическое занятие	
8	Что такое массмедиа? (игра "Узнай героя")	1	Практическое занятие	
9	Медиацентр "Всегда онлайн". (Проект "Равный равному": встреча с лидером)	1	Практическое занятие	
10	Что я хочу? Что я умею? (Проект "Равный равному", встреча с лидером)	1	Практическое занятие	
11	Инструктаж по ТБ и ПБ	1	Лекция	
12	Журналистика как профессия и общественная деятельность.	1	Беседа	
13	История российской журналистики	1	Лекция	
14	Язык журналистики (игра)	1	Практическое занятие	
15	Описание и определения понятий.	1	Лекция	
16	Особенности масс-медиа	1	Лекция	
17	Жанры журналистики	1	Беседа	
18	Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности	1	Лекция	
19	Работа над видеороликом «День учителя в клипе»	1	Практическое занятие	
20-21	Съемка и монтаж видеоролика «День учителя в клипе»	2	Практическое занятие	
22	Интервью	1	Беседа	
23	Золотые правила интервью.	1	Беседа	
24	Профессиональные качества интервьюеров.	1	Лекция	

25	Игра "Интервью"	1	Практическое занятие	
26	Подготовка к практике "Интервью с...."	1	Практическое занятие	
27	Выбор респондента и проведение интервью	1	Практическое занятие	
28	Подготовка интервью к публикации	1	Практическое занятие	
Раздел 2. Публикация в социальных сетях				
29	Особенности новостного текста в социальных сетях	1	Лекция	
30	Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, развлекательный.	1	Лекция	
31	Разница в содержании на примере социальных сетей.	1	Лекция	
32	Смайлы и хештеги. Ссылки.	1	Лекция	
33-34	Творческое задание «Публикация в социальной сети».	2	Практическое занятие	
Раздел 3. Публикация в социальных сетях				
Фотография				
35	Фоторедактирование. Волшебный кадр. Должностные обязанности фоторедактора.	1	Лекция	
36	Формы графических изображений. Их преимущества и недостатки.	1	Лекция	
37	Фоторепортаж «Медиажурналистика»	1	Практическое занятие	
38	Законы фотокомпозиции	1	Лекция	
39	Виды фотосъемки и их особенности.	1	Лекция	
40	Событийный и повседневный фоторепортаж	1	Практическое занятие	
41-42	Подготовка и публикация медиапродукта в группе «ВКонтакте».	2	Практическое занятие	
43-45	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов	3	Практическое занятие	
Раздел 2. Основные элементы медиатекста.				
Видеоролик				
46	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры	1	Лекция	
47	Основные функции видеокамер	1	Лекция	
48	Отработка техники съемки со штативом	1	Практическое занятие	
49	Подготовка оборудования к съемке в студии	1	Практическое занятие	
50-	Мобильная видеосъемка.	3	Практическое	

52	Монтаж.		занятие	
53	Видеосюжет. Композиция видеосюжета	1	Лекция	
54	Принципы монтажа видеоряда	1	Лекция	
55	Теория видеомонтажа	1	Лекция	
56	Звуковой ряд телесюжета	1	Практическое занятие	
57-58	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных видеосюжетов		Практическое занятие	
Раздел 5. Videоблогинг				
59	Vидеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	1	Лекция	
60	Форматы блогов	1	Беседа	
61	Жанры видеоблогов	1	Лекция	
62	Тематика видеоблога	1	Лекция	
63	Целевая аудитория видеоблога	1	Лекция	
64	Виды контента для видеоблога	1	Лекция	
65	Контент-планирование видеоблога	1	Практическое занятие	
66	Рубрикатор	1	Лекция	
67-68	Итоговая работа – создание медиапродуктов	2	Практическое занятие	
	Итого:	68ч.		